

## Erfolgreich Neukunden gewinnen – wie noch nie!

### Sonderbeilage **TOPP TIPPS!**

Mit **TIP der Woche** und **TOP aktuell**, den Kundenmagazinen der Kaufland-Gruppe erreichen Sie bundesweit bis zu **17,8 Mio. Haushalte** – und das **wöchentlich!**

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Angebot in unserer **Sonderbeilage ToppTipps!** überregional oder regional direkt in kaufkraftstarke Haushalte zu verteilen.

TIP der Woche und TOP aktuell sind die Kundenzeitschriften eines der größten Handelsunternehmen Deutschlands und werden wöchentlich – redaktionell aufbereitet mit vielen interessanten Zusatzinformationen für die Leser – für diese Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser erstellt und verteilt.

Der Vertrieb erfolgt über mehr als 35.000 ortsansässige Austräger. Ein straff organisiertes Vertriebssystem und regelmäßige Haushaltsbefragungen durch Kontrolleure garantieren eine **gleichbleibend hohe Verteilqualität.**

#### Zielgruppe:

- Altersstruktur: 35 +
- Versandhandelsaffine Multibuyer / Endverbraucher
- Optimierte Verteilung auf PLZ-Basis
- Haushaltsgröße: 2,89 Mitglieder / Haushalt
- Haushaltseinkommen: mittleres Einkommen (ca. 2.500,- €)
- Ländliches Gebiet; Städte und Umland mit bis zu 100.000 Einwohnern

#### Ihre Vorteile im Überblick:

- Ihr Angebot in einer frequenzstarken Beilage in einem erfolgreichen Kundenmagazin
- **Effektive Kosten** von nur einer **1/8 Seite!**
- Einzigartige Reichweite: über **30 Millionen** potentielle Kunden
- **Geplante Verteiltermine 2009:** Juni/Juli, August/September, November
- Die gesamte Koordination übernehmen wir für Sie!

## Ihr ultimatives Dialogmarketing-Tool zur Neukundengewinnung:

### Sonderbeilage **TOPP TIPPS!**



#### Eckdaten:

<b>Verteilung:</b>	Sonderbeilage TIP der Woche / TOP aktuell
<b>Medialeistung:</b>	10,0 Mio. Gesamtauflage
<b>Auflagensplit:</b>	wahlweise 1 Mio., 3 Mio., 6 Mio. oder 10 Mio.
<b>Verteiltermine:</b>	Juni 2009; August/September 2009; November
<b>Format:</b>	1 Kupon (DIN A6, 4-Farbdruck), responsefähig (weitere Formate auf Anfrage)
<b>DU-Schluss:</b>	Ende April 2009
<b>Listpreis:</b>	11,49 € / Tsd., inkl. Druck und Versand Keine Zusatzkosten!

\* Preise gültig bis 31.12.2009, alle Preise rein netto zzgl. 19% MwSt., Stand heute, nach Verfügbarkeit. Änderungen möglich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [info@publicsmiles.com](mailto:info@publicsmiles.com) oder unter der Tel.-Nr. **(+49) 0711 / 7947 670.**

**Public Smiles Cross Media Marketing GmbH**, Bellinostraße 60, 72764 Reutlingen,  
 Ust. ID Nr. DE242517176, HRB 354530 Reutlingen, Geschäftsführer: Thomas Schwanzer, [info@publicsmiles.com](mailto:info@publicsmiles.com)  
 Vertriebsbüro Stuttgart: Gutenbergstr. 10, 70794 Filderstadt, Tel.: +49/ 711 – 794 7670, Fax +49/ 711 – 794 7671,  
 Bankverbindung: Volksbank Filder eG, Konto Nr. 215 453 000, BLZ 611 616 96, IBAN: DE 93 6116 1696 0215 45 3000,  
 BIC: GENODES1NHB